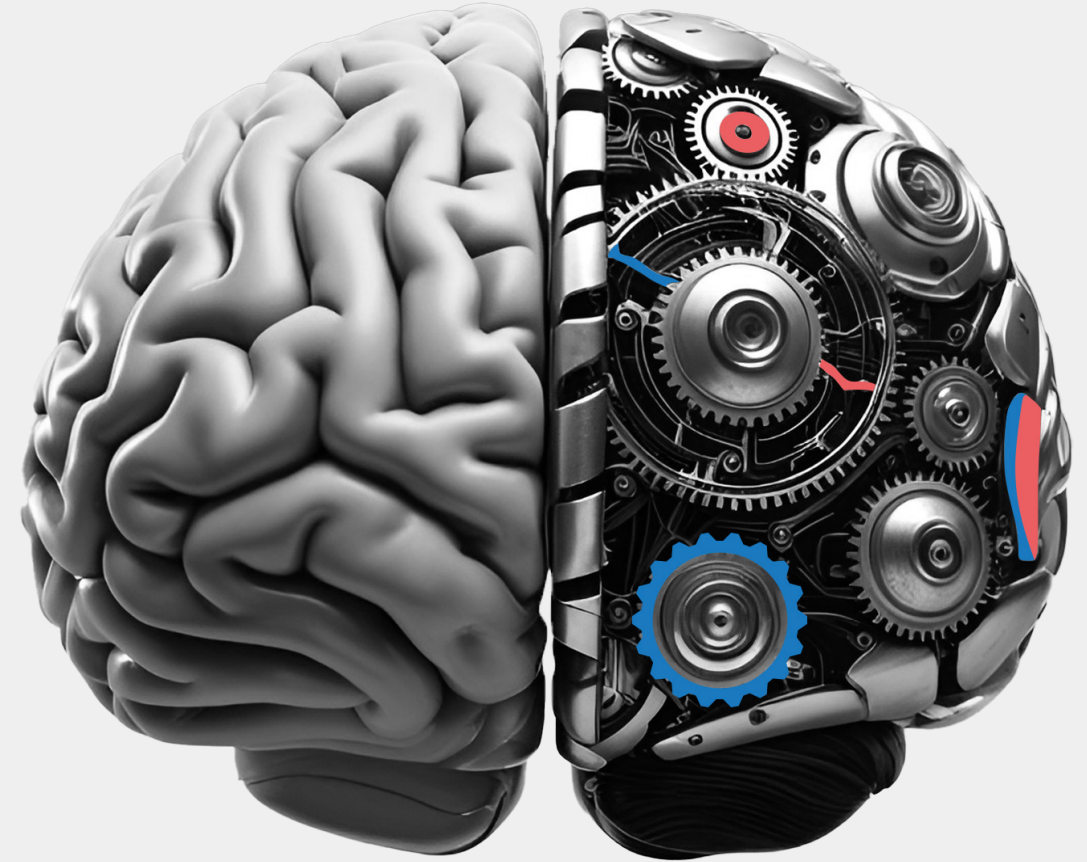




كسب و كار هوش مصنوعي
شرکت توسن تكنو



معرفی آرتین

آرتین، کسب‌وکار هوش مصنوعی شرکت توسن‌تکنو است که علاوه بر دریافت گواهی دانش‌بنیان، موفق به دریافت گواهی امنیتی بر روی پلتفرم هوش مصنوعی خود شده است. این کسب‌وکار در نظر دارد با ارائه محصولات مبتنی بر هوش مصنوعی، به سازمان‌ها کمک کند تا با ارتقای سطح دقت، کیفیت و ایجاد سهولت در ارائه خدمات و محصولات خود به کاربران نهایی، با ایجاد تجربه‌ای متفاوت برای ذی‌نفعان، ضمن کاهش هزینه‌ها در افزایش رضایت آن‌ها موفق باشد. با پیشرفت فناوری و آشنایی مردم با هوش مصنوعی، رفته رفته استفاده از این ابزار برای کسب‌وکارها و مشتریان آن‌ها مورد استقبال بیشتری قرار گرفته است. از این رو، کسب‌وکار آرتین از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را به صورت تخصصی در این حوزه آغاز کرده است.

هدف آرتین **خودکارسازی امور و کاهش هزینه‌های نیروی انسانی** برای کسب‌وکارها، **تسهیل‌گری و افزایش کیفیت خدمات به مشتریان** است.



چشم‌انداز

- شکل‌دهی تجربه خوشایند در بستر ارتباطات دیجیتال با کسب‌وکارها

مأموریت

- استفاده از هوش مصنوعی در ارتباط بین ذی‌نفعان با هدف:
- ایجاد سهولت
- کاهش هزینه
- افزایش دقت، کیفیت و سرعت

ارزش‌های بنیادین

- **نوآوری:** رویایی بزرگ داریم. از کوچک شروع می‌کنیم، ریسک می‌کنیم و سریع یاد می‌گیریم.
- **صداقت فکری:** بی‌طرفانه به دنبال حقیقت هستیم، از اشتباهات خود درس می‌گیریم و آموخته‌ها را به اشتراک می‌گذاریم.
- **مشتری‌محوری:** مشتری دوست ماست. بهترین‌ها را به دوستان خود ارائه می‌دهیم.
- **چابکی:** یاد می‌گیریم، سازگار می‌شویم و جهان را شکل می‌دهیم.
- **تعالی و عزم:** بالاترین استانداردها را حفظ می‌کنیم.
- **تیم یکپارچه:** بهترین کار را برای سازمان انجام می‌دهیم.



آرتین کیوسی (Artin-QC) کنترل کیفیت هوشمند مرکز تماس



آرتین کیوسی (Artin-QC) یک سیستم هوشمند برای کنترل کیفیت و تحلیل مکالمات در مراکز تماس است. این پلتفرم با تبدیل خودکار تمام مکالمات به متن و تحلیل هوشمند آنها، به شما کمک می‌کند تا عملکرد تیم اپراتور خود را ارزیابی نموده، نقاط بحرانی را تشخیص، بینش‌های کلیدی را برای سازمان خود به دست آورده و در نهایت اصلاحات مورد نیاز، دستورالعمل‌های تکمیلی یا اصلاحات رویه‌های فعلی را آغاز نمایید.

آنچه با آرتین کیوسی خواهید داشت!

- **تحلیل ۱۰۰٪ مکالمات:** تمام تماس‌های صوتی به صورت خودکار به متن تبدیل و برای شناسایی گفتگوهای مشکل‌دار تحلیل می‌شوند.
- **امتیازدهی خودکار به اپراتورها:** عملکرد تمامی اپراتورهای مرکز تماس به صورت دقیق و بی‌طرفانه ارزیابی و امتیازدهی می‌شود.
- **جستجوی قدرتمند:** قابلیت جستجو در میان متن تمام مکالمات ذخیره شده برای شما فراهم است.
- **یکپارچه‌سازی آسان:** محصول به سادگی به نرم‌افزارهای

نقطه اثر آرتین کیوسی در کسب‌وکار شما!

- **افزایش رضایت مشتریان:** سیستم با تحلیل لحن صدای گویندگان و محتوای گفتگوها، به شما کمک می‌کند تا میزان رضایت مشتریان را بدون دخل و تصرف عامل انسانی، سنجیده و مشکلات آن‌ها را در اولین زمان ممکن شناسایی و مرتفع نمایید.
- **بهبود و نظارت بر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI):** شما می‌توانید KPIهای اختصاصی برای مرکز تماس خود تعریف کرده و به سادگی گزارش‌های مربوط به آن‌ها را دریافت کنید.

- مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، سیستم‌های تلفنی (VOIP) و سایر سیستم‌های اطلاعاتی درون سازمانی شما متصل می‌شود.
- **امنیت بالا، محرمانگی و استقرار منعطف:** امنیت داده‌ها تضمین شده است و محصول به صورت سرویس ابری یا نصب در محل (On-Premise) و همچنین به صورت منعطف (Hybrid) قابل ارائه خواهد بود.
- **رابط کاربری ساده و پیشرفته:** پنل کاربری با طراحی ساده، قابلیت‌های بسیار پیشرفته‌ای را در اختیار شما قرار می‌دهد.

- **دسترسی به آمارهای دقیق و لحظه‌ای:** با استفاده از داشبوردهای نظارت برخط، گزارش‌های جامع و تعاملی و قابلیت تشخیص خودکار ناهنجاری در حجم تماس‌ها، همواره از وضعیت مرکز تماس خود آگاه باشید.
- **شناسایی سریع روندها و موضوعات داغ:** موضوعات اصلی گفتگوها به شکل خودکار دسته‌بندی شده و کلمات کلیدی پرتکرار هر روز به صورت ابر کلمات نمایش داده می‌شوند. هدف از این سرویس آگاهی‌ازدغدغه‌های اصلی مشتریان هرکسب‌وکار است.

این محصول برای چه کسب‌وکارهایی مناسب است؟

آرتین کیوسی برای هر سازمانی که بهبود کیفیت خدمات تلفنی برایشان اهمیت دارد، کاربردی است، به ویژه:

- **مراکز تماس متوسط و بزرگ:** شرکت‌های فعال در حوزه بانکداری، بیمه و اپراتورهای تلفن همراه.
- **تیم‌های فروش و بازاریابی تلفنی:** برای ارزیابی عملکرد کارشناسان و بهینه‌سازی متن‌های گفتگو.
- **شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات و پشتیبانی فنی:** جهت افزایش رضایت مشتریان و کاهش زمان حل مشکل.
- **کسب‌وکارهای آنلاین و تجارت الکترونیک:** برای مدیریت تماس‌های مربوط به سفارش‌ها و رسیدگی به شکایات.
- **سازمان‌های نیازمند کنترل ریسک و انطباق (Compliance):** مجموعه‌هایی که به آرشیو دقیق و قابل جستجو از مکالمات نیاز دارند.
- **شرکت‌های خدماتی (آب، برق، گاز، اینترنت):** برای مدیریت تماس‌های مربوط به سفارش‌ها و رسیدگی به شکایات.
- **مراکز نظرسنجی و تحقیقات بازار:** برای مدیریت تماس‌های مربوط به سفارش‌ها و رسیدگی به شکایات.
- **کلینیک‌ها و مراکز درمانی و خدماتی:** برای مدیریت تماس‌های مربوط به سفارش‌ها و رسیدگی به شکایات.
- **مراکز آموزشی:** برای مدیریت تماس‌های مربوط به سفارش‌ها و رسیدگی به شکایات.
- **بانک‌ها و مراکز مالی:** برای مدیریت تماس‌های مربوط به سفارش‌ها و رسیدگی به شکایات.



آرتین تل (Artin-Tel)

اپراتور تلفنی هوشمند شما

آرتین تل یک اپراتور تلفنی هوشمند و خودکار است که وظیفه برقراری و پاسخگویی به تماس‌های تلفنی سازمان شما را بر عهده می‌گیرد. این سیستم با درک زبان طبیعی، تعاملات تلفنی را متحول کرده و به شما اجازه می‌دهد تا خدمات خود را با کمترین اثربخشی از سلیقه منابع انسانی خود و به صورت ۲۴ ساعته (بدون محدودیت زمان ساعات کاری) ارائه دهید.

چرا آرتین تل؟

سرویس آرتین تل بعنوان یک ابزار برخط و هوشمند، بصورت لحظه‌ای درخواست تلفنی مشتریان شما را دریافت و وارد مرحله پردازش عملیاتی بعدی می‌شود. در این سرویس این امکان وجود دارد تا با آموزش سیستم بر اساس اطلاعات کسب و کاری، بازار هدف و جزئیات مورد انتظار، پاسخ مقتضی را در اختیار مشتریان شما قرار دهد. امکانات اصلی سرویس آرتین تل به شرح ذیل است:

- **تعریف کمپین‌های فروش و بازاریابی تلفنی:** در صورت تعریف گروه مشتری و بازار هدف، سیستم به صورت خودکار با لیست مشتریان شما تماس گرفته تا اهدافی مانند فروش، اطلاع‌رسانی، تنظیم قرار ملاقات و ارزیابی اولیه مشتریان بالقوه را دنبال کند.
- **پشتیبانی و اطلاع‌رسانی خودکار به مشتریان:** آرتین تل به تماس‌های ورودی مشتریان پاسخ داده، اطلاعات پویا مانند وضعیت سفارش یا مانده حساب را ارائه داده و جهت یادآوری پرداخت قبوض یا نوبت‌ها با آنها تماس می‌گیرد.
- **ثبت سفارش و ورود اطلاعات تلفنی:** مشتریان می‌توانند محصولات مورد نظر خود را در حین یک گفتگوی تلفنی سفارش دهند. همچنین، اطلاعات دریافت شده از مشتری

مهم‌ترین مزایای آرتین تل

- **مدیریت تماس دو طرفه (ورودی و خروجی):** آرتین تل این ویژگی را در اختیار شما قرار می‌دهد تا علاوه بر پاسخ به تماس‌های مشتریان (Inbound)، امکان تماس خودکار با فهرست مشتریان هدف نیز فراهم گردد (Outbound).
- **طراحی سناریوهای تماس کاملاً سفارشی:** مهم‌ترین

ارتباط با مشتری (CRM) و هر نوع نرم‌افزار ثالث از طریق API یکپارچه می‌شود.

■ **احراز هویت امن و انتقال هوشمند:** آرتین تل می‌تواند هویت مشتریان را از طریق تلفن و بصورت خودکار تایید نموده و در هر مرحله از مکالمه که نیاز باشد، تماس به یک

این محصول برای چه

کسب‌وکارهایی مناسب است؟

- **مراکز فروش و بازاریابی تلفنی:** برای اجرای کمپین‌های فروش و تنظیم قرار ملاقات.
- **فروشگاه‌های آنلاین و تجارت الکترونیک:** جهت ثبت تلفنی سفارش‌ها، پیگیری ارسال و اطلاع‌رسانی.
- **شرکت‌های خدماتی (آب، برق، گاز، اینترنت):** برای یادآوری پرداخت قبوض و اطلاع‌رسانی قطعی خدمات.
- **مراکز نظرسنجی و تحقیقات بازار:** به منظور خودکارسازی فرایند نظرسنجی تلفنی.
- **کلینیک‌ها و مراکز درمانی و خدماتی:** برای یادآوری نوبت‌ها به بیماران و مشتریان جهت کاهش عدم حضور آن‌ها.
- **مراکز آموزشی:** برای اجرای کمپین‌های معرفی دوره‌ها، ثبت اطلاعات متقاضی جهت تماس مستقیم، دریافت نظرسنجی و ایجاد فرصت‌های آتی.
- **مراکز امداد:** اعم از مراکز امداد خودرو، اورژانس، درمانگاه

اپراتور واقعی منتقل گردد.

■ **گزارش‌دهی دقیق و پنل مدیریتی قدرتمند:** داشبوردی کامل برای مدیریت سناریوها و ارائه گزارش‌های دقیق از تعداد تماس‌های موفق، مدت زمان مکالمات و سایر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) قابل بهره‌برداری است.

- و ... این امکان را دارند تا با استفاده از ابزار هوشمند آرتین تل، سطح سرویس خود را ارزیابی نمایند.
- **ارزیابی عملکرد:** این ابزار هوشمند، در مراکز فروش یا ارائه‌دهنده خدمات حضوری و .. این امکان را فراهم خواهد نمود تا سطح عملکرد پرسنل خود را ارزیابی و امتیازدهی نمایید.
- **مرکز پلیس راهور:** جهت گزارش دهی برخط آخرین وضعیت جاده‌ها، تردها و شرایط ترافیک
- **بانک‌ها و مراکز مالی:** مدیریت تعداد تماس‌های همزمان در مواقع اوج تماس، جلوگیری از ایجاد صف (کاهش زمان انتظار مشتریان) و ارائه پاسخ‌های قطعی و مشخص به سوالات اصلی و عمومی مشتریان از جمله شیفت‌های کاری، مراکز فعال، وضعیت سپرده، واریز سود و
- **سازمان‌های نیازمند کنترل ریسک و انطباق (Compliance):** مجموعه‌هایی که به آرشو دقیق و قابل جستجو از مکالمات نیاز دارند.



آرتین بات (Artin-Bot)

مغز متفکر یکپارچه برای کسب‌وکار شما

آرتین بات یک پلتفرم گفتگوی هوشمند و یکپارچه است که با تبدیل کردن تمام دانش پراکنده سازمانی شما به یک منبع واحد و قابل پرسش، ارتباطات داخلی و خارجی شما را متحول می‌کند. این دستیار هوشمند، علاوه بر پاسخ به سوالات متداول مشتریان شما، امکان ارائه پاسخ به صورت خودکار را داشته و به عنوان یک متخصص داخلی، پاسخ‌های دقیق و مستند را در اختیار تیم شما قرار می‌دهد.

آرتین بات را بشناسید!

آرتین بات به عنوان یک ابزار هوشمند، این قدرت را دارد تا بصورت تمام وقت، اتوماسیون داخلی سازمان شما را مدیریت کرده و بهره‌وری سازمان شما را افزایش دهد. در همین راستا مهم‌ترین امکانات آن به شرح ذیل است:

- **پشتیبانی ۲۴ ساعته از مشتریان:** پاسخگویی فوری و شبانه‌روزی به سوالات رایج مشتریان، کاهش بار کاری مراکز تماس و انتقال هوشمند گفتگو به اپراتور انسانی در صورت نیاز.
- **اتوماسیون فروش و ثبت سفارش:** درگیر کردن بازدیدکنندگان وب‌سایت، راهنمایی کاربران در فرآیند خرید و انجام خودکار عملیاتی مانند ثبت سفارش یا پرداخت از طریق اتصال به API های سازمانی.
- **پایگاه دانش هوشمند داخلی:** کارمندان (به‌ویژه نیروهای جدید) می‌توانند تمام سوالات خود را در مورد فرآیندها،

چرا آرتین بات انتخاب شماست؟

- **پاسخگویی مستند و دقیق (Cited Answers):** مهم‌ترین ویژگی آرتین بات برای شما این خواهد که قدرت ارائه پاسخ‌ها را به همراه ارجاع دقیق به منبع اصلی (بخشی از یک سند، ویدیو یا داده) که پاسخ نهایی از آن استخراج گردیده، خواهید داشت.
- **اتصال به تمام منابع دانش شما:** آرتین بات به تمام داده‌های شما متصل شده و از انواع فایل‌ها (PDF, Word, Video) گرفته تا سیستم‌های کلیدی سازمانی مانند CRM و ERP، پایگاه‌های داده و حتی ایمیل‌ها پشتیبانی خواهد نمود.
- **ترکیب هوش مصنوعی و نظارت انسانی:** پلتفرم یکپارچه چت آنلاین به اپراتورهای انسانی اجازه می‌دهد تا در صورت

نیاز، گفتگو را از ربات تحویل گرفته و در حین ارتباط با مشتری، از ابزارهای کمکی مانند پیام‌های آماده، قابلیت ارسال فایل و استعلام همزمان از مرکز اطلاعات سازمان، استفاده نمایند.

■ **انعطاف‌پذیری و شخصی‌سازی کامل:** رابط کاربری پنجره

این محصول برای چه

کسب‌وکارهایی مناسب است؟

آرتین بات برای سازمان‌ها با حجم بالای داده، دانش داخلی و هدفمند برای بهینه‌سازی ارتباط با مشتریان، بهترین ابزار هوشمند خواهد بود. برخی از این کسب‌وکارها به شرح ذیل معرفی می‌گردند:

- **فروشگاه‌های آنلاین و تجارت الکترونیک:** برای افزایش فروش و ارائه پشتیبانی ۲۴ ساعته.
 - **بانک‌ها و موسسات مالی:** جهت انجام خودکار عملیات بانکی و راهنمایی مشتریان.
 - **شرکت‌های خدماتی و پشتیبانی (بیمه، گردشگری، مخابرات):** برای اتوماسیون پاسخ به حجم بالای سوالات تکراری.
 - **تیم‌های پشتیبانی فنی، IT:** به منظور ساخت یک پایگاه دانش داخلی هوشمند و کاهش تیکت‌ها.
 - **تیم‌های تحقیق و توسعه (R&D) و مدیران تحلیگر:**
- برای جستجوی سریع در اسناد فنی و دریافت گزارش‌های مدیریتی فوری.
- **سازمان‌های دارای فروش مویرگی:** ایجاد امکان پرسش و پاسخ و پشتیبانی ۲۴ ساعته.
 - **واحدهای سرمایه انسانی و تدارکات و خرید سازمان‌ها:** ثبت، روزرسانی و پاسخ به سوالات در خصوص دستورالعمل‌های سازمانی/داخلی، آیین نامه‌ها و مقررات، روبه‌های مصوب و ...
 - **خدمات پس از فروش:** پاسخ به سوالات مشتریان، راهنمایی تکنسین‌های میدانی و دریافت راهنمایی مورد نیاز و ...

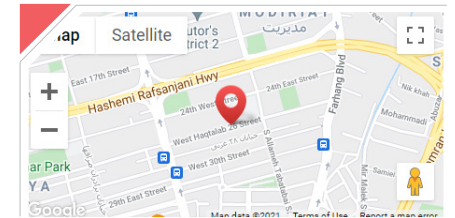


کد مقابل را اسکن کنید

راههای ارتباط با آرتین

■ دفتر مرکزی

ایران، تهران، بلوار سعادت آباد، خیابان حق طلب غربی، پلاک ۲۵



■ تلفن: +۹۸ ۲۱ ۴۲۰ ۶۱ ۰۰۰

■ فکس: +۹۸ ۲۱ ۴۲۰ ۶۱ ۲۱۰

■ وبسایت: www.artin-ai.ir

■ پست الکترونیک: info@artin-ai.ir



[tosantechno-artin](https://www.linkedin.com/company/tosantechno-artin)



[tosantechno.artin](https://www.instagram.com/tosantechno.artin)